

Międzynarodowe Targi Stomatologiczne KRAKDENT® w Krakowie z nominacją w konkursie Złote Spinacze

Z ogromną radością informujemy, że 30. Międzynarodowe Targi Stomatologiczne KRAKDENT® organizowane przez Targi w Krakowie otrzymały nominację w 22. edycji konkursu Złote Spinacze.

Złote Spinacze są największym konkursem public relations w Polsce. Jego celem jest zwiększanie profesjonalizmu i podnoszenie standardów w branży PR poprzez promowanie najlepszych, najbardziej kreatywnych i rzetelnie wykonanych projektów w obszarze PR.

Jury tegorocznej edycji konkursu składa się ze 132 osób – są to nie tylko praktycy i eksperci z agencji PR, ale także przedstawiciele organizacji biznesowych i pozarządowych, mediów oraz środowiska akademickiego.

Nadesłane projekty oceniane są w pięciu obszarach: wyzwanie, diagnoza, strategia, kreacja, efektywność. Jubileuszowa, 30. edycja Międzynarodowych Targów Stomatologicznych KRAKDENT® otrzymała nominację w kategorii **event komercyjny**. W tej samej kategorii nominowane są eventy: Maraton z Misją od Nationale-Nederlanden (zgłaszający - Nationale-Nederlanden, Aponadto) oraz Akademia Cyberbezpieczeństwa w Mieście ING (zgłaszający - Burson, ING Bank Śląski, GONG).

Wyniki II etapu poznamy 9 grudnia podczas uroczystej gali. Trzymajcie za nas kciuki!

Więcej o Międzynarodowych Targach Stomatologicznych KRAKDENT® w Krakowie

<https://krakdent.pl/>

Więcej o konkursie Złote Spinacze, którego organizatorem jest Związek Firm Public Relations

<https://zlotespinacze.pl/znamy-nominowanych/>