

Podaję wytyczne do przygotowania reklamy: wymiary 210 mm (podstawa) x 297 mm (wysokość) + po 3 mm spad z każdej strony. Proszę o przesłanie projektu w jednym z plików JPG, TIF, PDF, czcionki zamienione na krzywe. Kolorystyka CMYK. Wszelkie czcionki i elementy graficzne proszę umieszczać min. 5 mm od krawędzi reklamy.

Artykuł na stronę może mieć do 4500 znaków ze spacjami (word) bez zdjęć. Ka każde dodane zdjęcie (JPG) należy odjąć po około 400 znaków tekstu. Należy przesłać też logo firmy, krótki tytuł i dane teleadresowe.