

# To tu spotyka się cała branża - podsumowanie Targów KRAKDENT® 2024

**Od 30. lat Targi KRAKDENT® wspólnie z wystawcami i odwiedzającymi piszą historię polskiej branży stomatologicznej. Dlatego jubileuszowa edycja wydarzenia, odbywająca się w dniach 11-13 kwietnia w EXPO Kraków, musiała być huczna!**

3 dni, 10 811 zwiedzających, 342 wystawców m.in. z Austrii, Belgii, Chin, Czech, Danii, Finlandii, Francji, Hiszpanii, Niderlandów, Niemiec, Korei Płd., Polski, Rumunii, Słowacji, Szwajcarii, Szwecji, Ukrainy, USA, Węgier, Włoch, 16 kursów medycznych oraz Międzynarodowy Kongres DENTAL SPAGHETTI w ramach KRAKDENT-edu, 88 szkoleń i prezentacji wystawców w przestrzeni EXPO Kraków, 16 unikatowych wystąpień na scenie KRAKDENT MeetUp, Konkurs Polskiego Towarzystwa Techników Dentystycznych - "Korona na 5+ II", ponad 150 nowości produktowych w tym produkty dla weterynarzy i ... 350 kilogramów pomarańczy wyciśniętych w Dżus Busie. Organizatorzy zadbali również o szereg atrakcji dodatkowych, z których największą uwagę przyciągnęła wystawa prac Art on the Wheels, DENTOsporty oraz widokowe loty helikopterem.

## **Cała branża w jednym miejscu**

KRAKDENT® to prawdziwe święto wszystkich profesjonalistów związanych ze stomatologią. W EXPO Kraków spotkali się lekarze dentyści, asystentki i higienistki stomatologiczne, technicy dentystyczni, przedstawiciele firm stomatologicznych, studenci stomatologii. Na stoiskach prezentowano szeroki wybór sprzętu, materiałów i akcesoriów z zakresu ortodoncji, chirurgii, protetyki, implantologii, radiologii oraz higieny i sterylizacji. Ponadto można było zobaczyć projekty aranżacji gabinetów i pracowni, oświetlenie do gabinetów, odzież medyczną, produkty ochronne, środki farmaceutyczne, wyposażenie pracowni techniki dentystycznej oraz systemy informatyczne.

Oprócz wystawy, wydarzenie oferowało program szkoleniowy KRAKDENT-edu, prezentacje i szkolenia wystawców na stoiskach oraz szkolenia prowadzone przez firmy w salach seminaryjnych. Różnorodne kursy medyczne oraz praktyczne warsztaty podnoszące umiejętności były przeznaczone dla każdej grupy zawodowej. – *Największą wartością targów jest to, że jest tu tyle osób z różnych branż, że możemy spotkać absolutnie wszystkich: higienistki, asystentki, techników dentystycznych, studentów i lekarzy dentyistów. Wszyscy są w jednym miejscu. W tym roku zaskoczyła nas frekwencja. Jest drugi dzień, piątek, a już mamy prawie wszystkie torby rozdane, wszystkich uczestników zarejestrowanych, więc naprawdę już*

*jest świetnie* - podsumowała Natalia Kłębowska, Junior Project Manager, organizatorka gry terenowej Dentoexpress, Grupa Dentonet.

### **„Zależy nam, aby tutaj być”**

Targi KRAKDENT® zostały okrzyknięte najważniejszymi targami stomatologicznymi w Polsce. Biorą w nich udział zarówno wieloletni wystawcy, i ci którzy przygodę z targami dopiero rozpoczynają. Wszyscy jednogłośnie podkreślają, że cele wizerunkowe są dla nich równie ważne, jak sprzedażowe a KRAKDENT® jest idealnym miejscem, aby je realizować. – *To jedne z największych, jak nie największe targi w Polsce. Słyszeliśmy same świetne opinie o tym wydarzeniu i stwierdziliśmy, że to jest świetna okazja na to, żeby zaprezentować naszą markę, która jest dość młoda. Jesteśmy dopiero rok na rynku. Tutaj dużo nowych osób może nas poznać i chcieliśmy po prostu pokazać się z jak najlepszej strony* - podsumowała Emilia Żabicka, współwłaścicielka firmy Kangoomed. Podobnego zdania jest Wiktoria Tagowska, Projektant CAD w firmie Once Aligner – *Zdecydowaliśmy się na udział, bo to są największe targi stomatologiczne w Polsce i zależało nam żeby tutaj być, przeżyć to i poznać naprawdę mnóstwo ludzi, inspirujących firm, z którymi będziemy mogli wymieniać się wiedzą i doświadczeniami. Chcieliśmy pokazać się, ponieważ jesteśmy jednak małą firmą z Wrocławia z wielkimi ambicjami. Podchodzimy do targów przyszłościowo i już mamy w planach przyjechać w przyszłym roku z jeszcze większą energią i motywacją. Same targi dają taki napływ motywacji, do tego żeby działać, żeby wiedzieć więcej, szukać nowych rozwiązań, nowych współprac, nowych kontaktów.*

### **Młodzi dentyści na targach**

W tym roku Targi KRAKDENT® bardzo licznie odwiedzili młodzi stomatolodzy. Dlaczego? Ponieważ targi są miejscem, w którym mają okazję skorzystać z programu edukacyjnego przygotowanego specjalnie dla nich przez organizatorów i wystawców. Bardzo ważny był Kongres Młodych Dentystów zorganizowany przez twórców strony Będąc Młodym Dentystą. Każdego dnia programu szkoleniowego KRAKDENT-edu dla lekarzy dentystów omawiany był inny temat z zakresu stomatologii. W czwartek odbyła się sesja endodontyczna, w piątek - sesja chirurgiczna, natomiast ostatniego dnia, w sobotę - sesja stomatologii dziecięcej. Poprowadzili je eksperci, m.in.: prof. dr Katrin Bekes, lek. dent. Maxima Belograda, dr Marine Papachroni, prof. dr hab. n. med. Mariusza Szuta, dr n. med. Wojciecha Wilkońskiego. Dla higienistek i asystentek stomatologicznych zostało przygotowanych aż 8 warsztatów praktycznych. Również dla techników dentystycznych został utworzony program szkoleniowy, który składał się z 4 warsztatów oraz sesji wykładowej poprowadzonej przez Polskie Towarzystwo Techników Dentystycznych. Jak co roku Targom KRAKDENT® towarzyszył również Międzynarodowy Kongres DENTAL SPAGHETTI.

Targi KRAKDENT®, dzięki nowym metodom promocji budzą coraz większą uwagę potencjalnych uczestników. Udział branżowych twórców internetowych sprawił, że targi stały się platformą spotkań na żywo z osobami, od których czerpią wiedzę online. – *Jestem już któryś raz na targach KRAKDENT®. W zeszłym roku byłam tu jako wykładowca, w tym roku też. W poprzednich latach byłam jako uczestnik. Naprawdę ogromna różnica jest między tym, jak to kiedyś wyglądało, a jak to teraz jest. Na targach jest bardzo dużo młodych ludzi, zarówno higienistek, jak i młodych lekarzy. Biorą udział w tym wydarzeniu, bo jest to miejsce gdzie mogą*

wszystkich spotkać. Tu są takie gwiazdy dzisiaj na wykładach, że ja jestem absolutnie zawstydzona ich obecnością. Jak tylko mogę, to z nimi rozmawiam, czerpię od nich wiedzę, robię z nimi zdjęcia. To jest coś niesamowitego. Tutaj można naprawdę się wiele nauczyć, nie tylko od tych osób, ale też na stoiskach od przedstawicieli, którzy mają bardzo dużą wiedzę, także to jest super - podsumowała dr n. med. Anna Babczyńska-Staszewska, twórczyni profilu na Instagramie [@anna.the.dentist](https://www.instagram.com/anna.the.dentist).

## **Moc nowości**

Świat medycyny rozwija się bardzo dynamicznie, a pacjenci stają się coraz bardziej wymagający. Dlatego innowacyjne urządzenia, zapewniające szybkie i trwałe efekty, są niezbędne. Na Targach KRAKDENT® kluczowi producenci i dystrybutorzy prezentowali najnowsze rozwiązania dla branży stomatologicznej. Jubileuszowa edycja zgromadziła rekordową liczbę nowości produktowych - ponad 150. Dzięki temu specjaliści poznali i testowali na stoiskach wystawców najnowsze technologie oraz produkty, które mogą znacząco poprawić jakość świadczonych usług. – *Od kilkunastu lat decydujemy się na udział w Targach KRAKDENT®, bo to dla tej branży największe targi w Polsce. Być tutaj to czysta przyjemność. Mamy szansę spotkać się z klientami, zaprezentować naszą ofertę. Co roku ją poszerzamy o nowe produkty, więc jest to po prostu idealne miejsce, żeby zaprezentować się z jak najlepszej strony. Targi to najlepsze miejsce do prezentowania nowości. Jest to szansa na zobaczenie wszystkiego na żywo, można fizycznie dotknąć, popodziwiać sprzęt. Mimo, że tak wiele rzeczy przeniosło się do świata online, uważam, że targi nigdy nie znikną. Zawsze będą ludzie, którzy będą woleli zobaczyć coś na żywo, dotknąć i dopiero kupić* - podkreśla Martyna Jakubiak, dyrektor generalny z firmy Orimed.

## **Powrót po latach**

W ciągu 30 lat można było zauważyć znaczące zmiany w organizacji wydarzenia. Nie tylko miejsce targów uległo zmianie, ale również postęp technologiczny wpłynął na jego charakter i wielkość. Liczba wystawców w tym czasie zwiększyła się o ponad 1100%, a 5 z 30 firm uczestniczących w premierowej edycji nieprzerwalnie wystawia się na KRAKDENCIE: Hol-Dental Depot, Magazyn Stomatologiczny, Megadenta, Poldent oraz Stomed.

Ostatnie lata udowodniły jak ważne są spotkania bezpośrednie i kontakt z klientem. Pokazała to również miniona edycja targów, na którą wrócili wystawcy nieobecni od kilku lat. – *Przyjeżdżając po latach, stwierdziliśmy, że targi zmieniły się na plus. Pojawiają się nowi ludzie, pojawiają się nowe leady, których do tej pory nie było. To jest dla nas istotne i to jest ta wartość dodana. Spotykamy też ludzi, których mamy utraconych, także z tego powodu jestem zadowolony. Na pewno został osiągnięty nasz cel postawiony na ten przyjazd. Chcieliśmy podtrzymać stare kontakty, odzyskać te utracone i pozyskać zupełnie nowe. Szczególnie piątek był dla nas pod tym względem bogaty i obfity. Także jesteśmy zadowoleni* - podsumował Michał Zdybel, właściciel firmy ORTO-FAN®.

## **Złapać smoka za ogon**

30. edycja targów była okazją do wprowadzenia odrobiny magii. Smoczyca towarzyszyła

uczestnikom na każdym kroku jako symbol siły, trwałości i doświadczenia, czyli wszystkich cech, które wyróżniają również KRAKDENT®. Nasza bohaterka rozgościła się we wszystkich kątach obiektu oraz materiałach promujących wydarzenie. Znajdując się między pylonami EXPO Kraków, serdecznie witała przyjeżdżających. Można było ją również spotkać na fotościanie robiącą sobie zdjęcia z każdym zainteresowanym, a przechadzając się między stoiskami częstowała KRAKDENT'owymi krówkami.

### **Akcja charytatywna „DENTOPOMOC dla Ukrainy”**

Od 12 lat podczas Międzynarodowych Targów Stomatologicznych KRAKDENT® organizowana jest akcja charytatywna DENTOPOMOC, w ramach której wystawcy przekazują potrzebującym środki i akcesoria do higieny jamy ustnej. Gdy w lutym 2022 roku wybuchła wojna w Ukrainie, celem akcji stała się pomoc Ukraińcom. Od tego czasu minęły dwa lata, a wsparcie jest nadal potrzebne! Również w tym roku organizatorzy postanowili pomóc podopiecznym Fundacji „Szansa na nowe życie” – dzieciom ze wschodu Ukrainy, ewakuowanym do Polski. Podczas tegorocznej edycji targów w akcję zaangażowało się 21 firm, które przekazały m.in. środki do higieny jamy ustnej, artykuły spożywcze, zabawki dla dzieci, odzież i akcesoria.

### **Co dalej?**

Targi KRAKDENT® przez 30 lat zapracowały sobie na miano kluczowego wydarzenia w branży stomatologicznej, które oprócz wystawy oferuje warsztaty, wykłady, kursy medyczne oraz szereg innych atrakcji. Każda nowa odsłona targów jest okazją by rozwijać wydarzenie. Organizatorzy z dumą zapowiadają termin kolejnej edycji.

**31. Międzynarodowe Targi Stomatologiczne KRAKDENT® odbędą się 10-12.04.2025 w EXPO Kraków.**

Tekst i foto: [krakdent.pl](http://krakdent.pl)